



welcom⁺

Einführung in den Fernstudiengang PR

welcom⁺

Schön, dass wir Ihr Interesse für einen zukunftsorientierten Beruf und eine fundierte Ausbildung geweckt haben!

Mit dem PR-Fernstudiengang von com⁺plus haben wir ein hochwertiges und innovatives Angebot konzipiert, das Sie in 12 Monaten auf die beruflichen Anforderungen als Kommunikationsprofi vorbereitet und Ihnen alles Wissenswerte mit auf den Weg gibt, um sich professionell und effizient in allen Bereichen der Kommunikationsbranche bewegen zu können.

Agenturen, Unternehmen, Parteien und Verbände sind in der Mediengesellschaft immer mehr auf PR-Praktiker angewiesen, die ihr Handwerk verstehen, die Kommunikation mit der Öffentlichkeit souverän managen und an die daher hohe Ansprüche gestellt werden.

Das com⁺plus-Studium orientiert sich an diesen Ansprüchen. Unsere Philosophie lautet daher: **communication @ its best!**

Unser Ziel ist es, durch Qualität und Praxisbezug Experten auszubilden, die am Arbeitsmarkt gefragt sind. Wir wollen dies mit einem anspruchsvollen Angebot erreichen. Diesen Anspruch finden Sie in der gesamten Konzeption der com⁺plus - Qualifikation wieder:

+ Unser in 12 Units gegliedertes Studienmaterial umfasst mit Literatur mehr als 2.200 Seiten Text zu aktuellen Themen, die auf den PR-Beruf zugeschnitten sind. Die Units enthalten über 800 Beispiele, über 100 Checklisten für die Praxis, zahlreiche Abbildungen und Tabellen, praktische Übungs- und vorbereitende Prüfungsaufgaben sowie weiterführende Literatur mit mehr als 3.000 Titeln.

+ Da die PR-Branche laufend neue Themenfelder entdeckt und entwickelt, aktualisieren auch wir unser Studienmaterial regelmäßig. Wir nehmen neue Entwicklungen konsequent in unsere

Lerninhalte auf: Es ist uns sehr wichtig, dass Sie stets auf dem aktuellen Stand sind!

+ Unsere PR-Fibel mit mehr als 190 Definitionen zu grundlegenden und praxisrelevanten PR-Begriffen, ein Karteikartensystem mit mehr als 300 Definitionen, eine eigene Literatur-Unit und viele weitere Lehrmaterialien unterstützen Sie während Ihres Studiums, aber auch darüber hinaus als Nachschlagewerke und Orientierungshilfe im Job.

+ Erfahrene Workshop-Dozenten aus PR-Praxis und Wissenschaft garantieren, dass das erlernte Wissen direkt und passgenau in die Praxis umgesetzt wird. Wir möchten, dass Sie so gut wie möglich auf Ihren Beruf vorbereitet werden.

+ Unser Internet-Forum übernimmt die Funktion eines „Schwarzen Bretts“, auf dem Sie 24 Stunden am Tag Ihre Fragen, Anregungen oder auch Ihre Kritik artikulieren können – zeit- und ortsunabhängig.

+ Über das eigentliche Studium hinaus halten wir zahlreiche zusätzliche Serviceangebote für Sie bereit: intensive Karriere-/Berufsberatung, Optimierung Ihrer Bewerbungsunterlagen, eine aktuelle Literaturdatenbank zur gesamten PR, einen Newsletter, zahlreiche Downloads im passwortgeschützten Teilnehmerbereich, Links zu vielen relevanten PR-Adressen und Veranstaltungen, ein com⁺plus-eigenes Issues-Monitoring mit dem „Case of Interest“ und für alle Alumni ein eigenes Portal zur Kontaktpflege.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen zu Ihrem Fernstudium bei com⁺plus. Falls Sie noch Fragen haben, melden Sie sich einfach direkt bei unseren Studienberatern – wir freuen uns auf Sie!

Dr. Katja Scheidt
Geschäftsführung

Prof. Dr. Klaus Merten
Gesellschafter

Themenstruktur welcom⁺

1. Die PR-Ausbildung: ... für einen Beruf mit Zukunft!	6
2. Das Fernstudium mit com ⁺ plus	8
+ Unser Konzept	10
+ Die Units	12
+ Die Workshops	20
+ net@work: Online-Support und Servicepool	22
+ Das com ⁺ plus Dozenten-Team	24
+ Die Schulungszentren	26
3. Unsere Zielgruppen	28
4. Die Teilnahme	29
5. Prüfung und Abschluss	31
6. Das com ⁺ plus Team	32
7. Unser Beirat	34
8. Unsere Kooperationspartner	35
9. com ⁺ plus im Überblick	37

Teilnehmerstatements

Nathalie Beck,
Leiterin Marketing und PR für Healthcare, Schweiz

>> Welche wichtigen Erfahrungen konnten Sie für Ihren Beruf und auch für sich persönlich während des Studiums sammeln?

„Ich habe immer wieder gemerkt, wie ich den einen oder anderen Bereich sofort in meinem Berufsalltag anwenden konnte – ganz besonders die Medienarbeit wurde für mich im Krisenmanagement enorm wichtig. Dies hätte ich ohne dieses Wissen, das ich über das Studium erworben habe, nie in einer so professionellen Art und Weise geschafft. Außerdem gibt es einem enorme Sicherheit zu wissen, dass man genau das Richtige tut und dass man sein Vorgehen und die getroffenen Entscheidungen auch begründen kann.“

Viola Stahl,
Mitarbeiterin Markenkommunikation bei einem Unternehmen der Druckfarbenindustrie

>> Wie bewerten Sie die Serviceangebote und die Betreuung von com⁺plus?

„Die Teilnehmerbetreuung durch das Team empfand ich als sehr gut und angenehm persönlich – in meinen Augen die „Unique Selling Proposition“ von com⁺plus!
Die Mitarbeiter bieten umfangreiche Beratung in den verschiedensten Belangen. Im Gegensatz zu anderen Angeboten stehen hier die Teilnehmer im Vordergrund.
Auch das Online-Serviceangebot mit weiterführenden Informationen zum Thema PR ist umfangreich, aber während der Fortbildung kaum zu nutzen, da neben Beruf und Studium wenig Zeit für noch mehr Input bleibt. Dafür werde ich mir jetzt Zeit nehmen!“

Stefanie Schneider,
Consultant einer PR-Agentur für Finanzkommunikation in London

>> Denken Sie, dass der Abschluss als PR-Manager Ihre Jobchancen erhöht bzw. Ihre Karriere positiv beeinflusst?

„Ich bin davon überzeugt, dass der Abschluss meine berufliche Entwicklung positiv beeinflussen wird. Zum einen hat man bewiesen, dass man motiviert und in der Lage ist, ein Fernstudium neben dem Job zu absolvieren, außerdem bietet der Titel PR-Manager die Möglichkeit, sich von anderen abzuheben.
Der Abschluss zeigt, dass wir unseren Beruf sehr ernst nehmen und selbst einen Beitrag zur Professionalisierung leisten wollen. Es sagt somit viel Positives über uns und unsere Einstellung zur PR aus, was keinen Arbeitgeber unbeeindruckt lassen wird.“

Dr. Jochen Voß,
PR-Redakteur einer europaweit tätigen PR-Agentur

>> Welche Inhalte der com⁺plus-Weiterbildung bewerten Sie als besonders wichtig und warum?

„Besonders wichtig waren für mich die Workshops „Medienarbeit“ und „PR-Konzeption“. Es war eine tolle Erfahrung, mit den Praktikern aus PR und Journalismus zusammen zu arbeiten. Hier habe ich sehr viel PR-Praxis gelernt.
Mir hat es außerdem sehr geholfen, mich mit anderen Studierenden regelmäßig zu treffen und die Aufgaben und Themen der Units gemeinsam zu besprechen. So macht das Studium doppelt so viel Spaß und man kann viel voneinander lernen. Außerdem sind die Karteikarten eine optimale Vorbereitung auf die Abschlussprüfung.“

1. Die PR-Ausbildung: ... für einen Beruf mit Zukunft!

Kommunikation boomt

Kein Wahlkampf ohne öffentliche Meinung, kein Absatz ohne Werbung, kein Image ohne PR – Kommunikation ist zu einem zentralen Faktor für den heutigen Unternehmenserfolg geworden. Ein Unternehmen, eine Stiftung, ein Verband oder eine Person sind heute im gesellschaftlichen Umfeld nur dann angemessen vertreten, wenn sie mit einer zielgerichteten Kommunikation punkten können. Die Darstellung in und der Dialog mit der Öffentlichkeit wird für unternehmerischen Erfolg immer wichtiger und gewinnt weiter an Bedeutung. Die Vermittlung von Unternehmenszielen oder der Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit gehören ebenso dazu wie die Erzeugung eines positiven Images. Kurz: Kommunikation boomt!

Diese Entwicklungen zeigen einen deutlichen Trend: PR ist ein Berufsfeld mit Zukunft! Pro Jahr werden über 2.000 neue Fachkräfte für die Kommunikationsbranche gesucht – PR- und Kommunikationsmanager sind in den unterschiedlichsten Bereichen gefragt. Wer diesen Trend erkennt und die Möglichkeit nutzt, seine Arbeit zu professionalisieren, eröffnet sich ein breites berufliches Spektrum voll spannender Aufgaben.

Schritt halten durch Professionalisierung und Weiterbildung

Branchenexperten wissen: Learning by Doing ist vor dem Hintergrund dieser rasanten Entwicklungen nur noch begrenzt möglich und nicht immer nützlich. Sie fordern: Gute Ausbildung für gute PR! Eine Zusatzqualifikation zum Kommunikations-Profi mit staatlich anerkanntem Abschluss ist gefragt.

Dabei müssen in einer solchen Aus- und Weiterbildung Qualität und Praxisbezug an erster Stelle stehen: Das Lernen von und mit erfahrenen PR-Experten erweitert das bereits vorhandene Spektrum des Könnens, vertieft Fähigkeiten und vergrößert Wissen und Chancen gleichermaßen – denn mit dem Erlernten wird eine große Bandbreite an Basis- und Insiderwissen in die eigene berufliche Tätigkeit eingebracht und erzeugt wichtige Vorteile gegenüber Mitbewerbern.

communication @ its best

Agenturen, PR- und Presseabteilungen in Unternehmen jeder Größe, Parteien, Verbände/Vereine und selbstständige PR- und Kommunikationsberater benötigen qualifizierte Experten, die die Kommunikation mit der Öffentlichkeit aufbauen und pflegen, die gesellschaftliche Komplexität durchschauen und durchschaubar machen können, aktuelle Trends verstehen, interpretieren und vermitteln und mit laufenden Veränderungen Schritt halten. Kurz: Es sind hochqualifizierte und flexible PR-Spezialisten gefragt, die ihr Handwerk verstehen.

Von Sektglashaltern zur kommunikativen Speerspitze

Die Anforderungen an PR-Schaffende steigen mit diesen Entwicklungen stetig, die Arbeit für PR-Manager wird immer komplexer. Aus den früher viel belächelten „Frühstücksdirektoren“ und „Sektglashaltern“ sind Kommunikationsmanager geworden, denen strategisches Handeln abverlangt wird: Redaktions-, Kommunikations-, Konzeptions-, und Management-Kompetenzen werden erwartet. Parallel müssen PR-Profis branchenspezifische, gesamtgesellschaftliche Abläufe und Veränderungen aktiv mitverfolgen und gestalten. Als kommunikative Speerspitze tragen sie Botschaften in die Öffentlichkeit, haben diese zu verantworten und sind daher mit ganz besonderen Risiken konfrontiert.

Sammeln Sie daher Pluspunkte mit einer Weiterbildung, die diese Ansprüche erfüllt und Ihnen vielfältige Perspektiven bietet.

Von unserem Konzept konnten wir wichtige Kooperationspartner überzeugen:

Initiative Qualifizierung

Die Initiative des prmagazins unterstützt verschiedene Konzepte und Projekte, die zur Qualifizierung und Professionalisierung der PR-Branche einen umfassenden Beitrag leisten.

Das prmagazin aus dem Medienfachverlag Rommerskirchen ist das wichtigste publizistische Organ der Branche. In dieser monatlich erscheinenden Zeitschrift erfahren Sie alles Aktuelle über die PR, die neuesten Kampagnen, wichtige Persönlichkeiten und interessante Studien.



GDA

Die Gesellschaft für Marketing und Service der Deutschen Arbeitgeber (GDA) ist das Profitcenter der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA).



Verlag Dieter Zimpel

Verlag Dieter Zimpel ist seit über 35 Jahren marktführender Dienstleister für professionelle PR-Arbeit. Die wöchentlich aktualisierte Verteiler-Datenbank bietet über 16.000 Medien mit über 90.000 Medienkontakten, dazu 28.500 Themenpläne und mehr als 5.000 Sonderseiten von Zeitungen.



¹Ein kleiner Hinweis ist uns an dieser Stelle wichtig: Auch wenn wir in unseren Texten und Ausführungen immer nur die kürzere Wortendung verwenden, sprechen wir damit gleichermaßen unsere weiblichen wie auch unsere männlichen Leser an.

Giesel Dialog/Giesel Verlag

Als Agentur für Öffentlichkeitsarbeit berät und betreut Giesel Dialog Unternehmen, Verbände und Institutionen aus der Industrie, dem Dienstleistungsbereich und dem gehobenen Mittelstand.

Zu den Arbeitsschwerpunkten der Agentur zählen neben der Konzeption ganzheitlicher Kommunikationsstrategien und klassischer Pressearbeit auch Medienbeobachtung und die Organisation von Veranstaltungen. Der bereits seit 1967 bestehende Giesel Verlag mit seinen Vertretungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien und den USA hat sich auf die Publikation von Fachzeitschriften spezialisiert. Ebenso wie Giesel-Dialog ist auch der Giesel-Verlag ein Unternehmen der Klett Gruppe.



buch-pr.de

buch-pr.de ist ein Informationsportal für Verlagspressesprecher sowie Mitarbeiter spezialisierter Agenturen, die im Rahmen dieses Internetportals alle wichtigen Informationen und Tipps rund um die Verlags-PR nutzen können.



2. Das Fernstudium mit com+plus

Unsere Philosophie: communication @ its best

Das starke Wachstum des Berufsfeldes PR erfordert die professionelle Konzeption einer effizienten Berufsausbildung. Die Vermittlung von fundiertem, differenziertem sowie praxisorientiertem Wissen ist gefragt.

Qualifikationsmöglichkeiten, die sich am Alltag von PR-Experten orientieren und die Aus- und Weiterbildung professioneller PR vorantreiben, sind besonders wichtig.

com+plus erweitert und bereichert mit dem konzipierten PR-Studiengang die Qualifikationsmöglichkeiten und bildet auf Basis eines praxisorientierten Konzeptes Kommunikationsexperten aus – in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Angewandte Kommunikation (ZAK) der Universität Münster, der „Initiative Qualifizierung“ des prmagazins, der Deutschen Public Relations-Gesellschaft (DPRG) sowie im intensiven Austausch mit erfahrenen PR-Managern aus der Kommunikationsbranche.



Unser Slogan „communication@its best“ betont die Ansprüche, die wir an eine Zusatzqualifikation stellen:

- + starker Praxisbezug und Vorbereitung auf den PR-Job
- + regelmäßige Aktualisierung der Studieninhalte
- + kontinuierliche Beobachtung der Branche und Umsetzung neuer Trends in aktuelle Lehr-einheiten
- + Online-Serviceangebote rund um die PR (Studien, Lexika, Checklisten etc.)
- + individuelle Beratung und intensive Betreuung
- + gezielte Prüfungsvorbereitung
- + Upgrading-Seminare zu aktuellen Themenkomplexen
- + intensive Zusammenarbeit mit erfahrenen und anerkannten PR-Managern
- + PR-Literaturdatenbank und eine spezielle Literatur-Unit mit mehr als 3.000 Titeln zum PR- und Kommunikationsmanagement
- + com+plus-PR-Fibel mit mehr als 190 Definitionen aus der Praxis
- + vergünstigter Zugang zu Deutschlands umfangreichster PR-Onlinedatenbank LexiCom unter www.lexicom-network.de

Was der Abschluss wert ist ...

Das com+plus-Fernstudium ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln staatlich geprüft und von der Deutschen PR-Gesellschaft (DPRG) zertifiziert.

Mit dem sich anschließenden Studienabschluss halten Sie ein Zertifikat in den Händen, das staatlich anerkannt und in der gesamten PR-Branche für die hochqualifizierte Ausbildung bekannt ist.

Ein solches Zertifikat ist nicht nur für den späteren Arbeitgeber wichtig, sondern auch für Sie ein wichtiger Nachweis Ihrer Qualifikation.

Der com+plus-Fernstudiengang ist ein anspruchsvolles Angebot an alle, die für ihre Qualifikation das Beste aus zwölf Monaten machen möchten.



Unser Konzept

Vorteile nutzen und Pluspunkte sammeln

Wir haben in intensiver Zusammenarbeit mit renommierten PR-Experten aus Wissenschaft und Praxis und auf Basis ihrer langjährigen Erfahrungen in Public Relations, Corporate Communication und Journalismus ein Konzept entwickelt, das unseren Studienteilnehmern entscheidende Vorteile bietet:

+ Eine effiziente Ausbildung:

Der Fernstudiengang ist neben Job, Studium oder Jobsuche zu absolvieren. Sie investieren etwa acht bis zehn Stunden pro Woche, verlieren keine Zeit und bilden sich „ganz nebenbei“ fort. Das neu Erlernte können Sie direkt und unmittelbar in die Praxis umsetzen. Zusätzlich zeigen Sie mit dieser Weiterbildung Engagement, Flexibilität und Interesse an neuen Herausforderungen.

+ Eine praxisorientierte Ausbildung:

Erfahrene Kommunikationsexperten aus Unternehmen, Agenturen und wissenschaftlichen Instituten vermitteln ihr Wissen in 18 trainingsintensiven Workshop-Tagen. Die Studieninhalte sind daher nicht nur auf die Branchenbedingungen zugeschnitten, sondern werden von Profis, die den Wandel der Branche stetig mitverfolgen, regelmäßig aktualisiert. Das garantiert Ihnen eine gezielte Vorbereitung auf Ihren Job.

+ Eine zügige Ausbildung:

Mit der Ausbildung bei com⁺plus erlangen Sie eine staatlich anerkannte Zusatzqualifikation in zwölf Monaten.

+ Eine flexible Ausbildung:

Bleiben Sie zeitlich flexibel und lernen Sie, wann und wo Sie möchten: vor oder nach der Arbeit, am Wochenende, morgens oder spät abends – im Park, zu Hause, im Café, allein oder in einer Lerngruppe.

+ Eine serviceorientierte Ausbildung:

Ständig aktualisierte Lehrmaterialien mit insgesamt etwa 2.200 Seiten Umfang, über 100 Checklisten, die Literaturdatenbank COMDATA, die com⁺plus PR-Fibel mit über 190 Definitionen zu grundlegenden und praxisrelevanten PR-Begriffen, unser Newsletter sowie viele weitere Studienmaterialien sind so konzipiert, dass Sie Ihnen auch nach Abschluss Ihres Studiums als Nachschlagewerk, Orientierungs- und Entscheidungshilfe im Job dienen.

+ Eine profitable Ausbildung:

Die Erarbeitung des gesamten Stoffes in einzelnen Wochenendseminaren und Workshops, deren Inhalte sich möglicherweise auch noch überschneiden, ist erheblich teurer und arbeitsintensiver.

+ Eine gezielte Ausbildung:

Die Studieninhalte des com⁺plus-Fernstudiums sind durch die Zusammenarbeit mit PR-Experten gezielt auf die Anforderungen der Kommunikationsbranche abgestimmt und vermitteln passgenaues theoretisches Wissen und praktische Kenntnisse.

+ Eine individuelle Ausbildung:

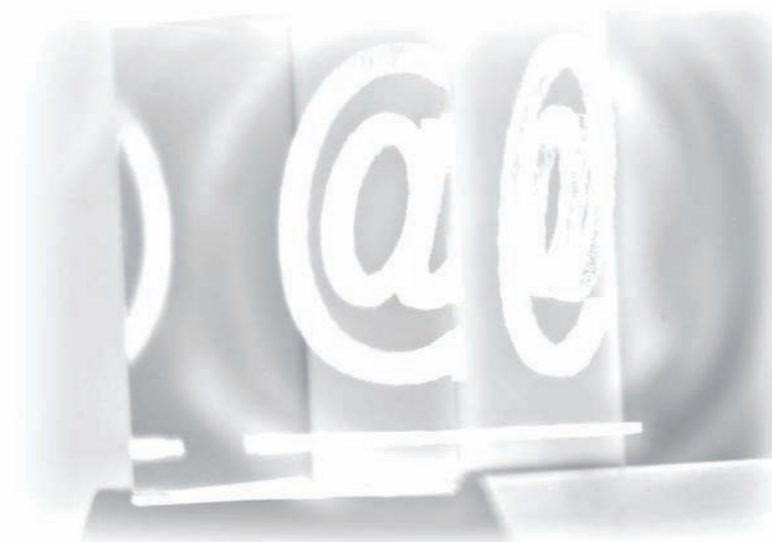
Sie entscheiden, wann, wo und auch wie Sie lernen möchten – im direkten Austausch mit anderen Kursteilnehmern, im interaktiven Diskussionsforum, im (virtuellen) Dialog mit den Mitarbeitern des com⁺plus-Teams oder für sich allein.

+ Eine interaktive Ausbildung:

Diskutieren Sie im Internet mit unserem Team oder anderen Kursteilnehmern und lernen Sie interaktiv. Unser Online-Support net@work ermöglicht Ihnen den direkten, unkomplizierten und ortsunabhängigen Dialog.

communication@its best:

Gern optimieren wir mit Ihnen gemeinsam auch Ihre Bewerbungsmappe und stehen bei Fragen rund um die Jobsuche zur Verfügung.



Die drei zentralen Säulen der Ausbildung

Die Qualifikation bei com⁺plus basiert auf drei zentralen Säulen, innerhalb derer Sie sich das gesamte Wissen im Verlauf eines Jahres erarbeiten:

1. 12 Units
2. 5 Praxis-Workshops
3. Online-Support und Servicepool

In den folgenden Abschnitten finden Sie umfangreiche Informationen zu allen drei Bereichen.

Die Units

Das Erlernen von umfassendem und substantiellem Basiswissen rund um die PR ist für eine fundierte Ausbildung besonders wichtig. Die erste Säule unseres com⁺plus-Studiums bilden daher insgesamt 12 Units mit mehr als 2.200 Seiten aktuellem Text, der Praxisnähe und Fachwissen eng miteinander verknüpft. Themenauswahl und -gestaltung orientieren sich an aktuellen Anforderungen und Bedingungen des Arbeitsmarktes. Die Theorie wird mit zahlreichen Fallbeispielen praxisnah und verständlich vermittelt.

In zwölf Schritten zum Kommunikationsprofi

Wer das umfangreiche PR-Handwerkszeug zu beherrschen gelernt hat, kann sich in anspruchsvolle Fragestellungen rund um die PR hineindenken, versteht es, sowohl Basis- als auch Hintergrundwissen gezielt zu nutzen und findet so selbst für komplexe kommunikative Aufgaben die richtige Strategie. Die 12 Units geben Ihnen hierzu das nötige Rüstzeug an die Hand.

Sie sind so konzipiert, dass Sie pro Monat eine Unit durcharbeiten können. Der zeitliche Aufwand für die Bearbeitung beträgt etwa acht bis zehn Stunden pro Woche, die Beantwortung der gestellten Aufgaben eingerechnet.

communication@its best:

Kaum ein Beruf verändert sich derzeit so schnell wie die PR. Eine der Aufgaben unseres Beirates ist es, neue Entwicklungen zu orten. Wir profitieren davon, indem wir diese Entwicklungen aufnehmen und in unsere Lehr-einheiten integrieren – denn wir vertreten ein Angebot, das stets auf dem aktuellen Stand ist.

Folgende Themenschwerpunkte werden während des com⁺plus-Studiums behandelt:

- + **Unit 1:** Rahmenbedingungen und Aufgabenfelder der PR
- + **Unit 2:** Grundlagen der Kommunikation
- + **Unit 3:** Das Mediensystem
- + **Unit 4:** Medienarbeit
- + **Unit 5:** PR-Instrumente und -Methoden
- + **Unit 6:** Konstruktive Kommunikation und Präsentationstechnik
- + **Unit 7:** Management von Kommunikation
- + **Unit 8:** PR-Konzeption
- + **Unit 9:** Fallbeispiele rund um die PR
- + **Unit 10:** Trends und Tools der PR
- + **Unit 11:** Marketing/BWL für PR-Manager
- + **Unit 12:** Get Ready – Qualification Unit (Repetitorium)

Lesen Sie mehr zum Inhalt der einzelnen Units auf den folgenden Seiten.

**+ Unit 1:
Rahmenbedingungen und Aufgabenfelder
der PR**

Unit 1 schafft die Basis für ein umfassendes Verständnis von Public Relations und gibt Ihnen einen Überblick über die PR-Branche, die wichtigsten Agenturen und deren Standorte: Was ist professionelle PR? Wie funktioniert sie? Was sind die Aufgaben von Öffentlichkeitsarbeit, wo wird sie gebraucht und wo wird professionelle PR entwickelt? Antworten dazu erhalten Sie in dieser Unit. Zusätzlich werden der PR-Arbeitsmarkt und die Anforderungen an PR-Schaffende fokussiert.

Als zusätzlichen Service finden Sie in dieser Unit eine Auflistung relevanter PR-Verbände sowie Kontaktadressen aller wichtigen Institutionen und Fachmagazine, die zu diesem Themenkomplex weiterführende Informationen anbieten.

Autor: Prof. Dr. Klaus Merten

**+ Unit 2:
Grundlagen der Kommunikation**

Die Basis aller Public Relations ist Kommunikation. Deshalb sind Kenntnisse über Grundlagen der Kommunikation, ihre Formen und ihre Wirkung von grundlegender Bedeutung für PR-Manager. Am Anfang dieser Unit steht daher die Definition von PR als speziellem Typus von Kommunikation im Mittelpunkt. Anschließend wird die Frage „Was ist eigentlich Kommunikation?“ unter Rückgriff auf verschiedene Kommunikationsmodelle, Funktionen und Wirkungen von Kommunikation geklärt.

Weitere Schwerpunkte sind die Themen Massenkommunikation, öffentliche Meinung sowie Konstruktion von Wirklichkeit als Basis für die Entstehung von PR. Schließlich wird eine enge Verzahnung von Kommunikation mit PR, Medien und Öffentlichkeit aufgezeigt und auf praktische Probleme bezogen. Sie werden erkennen, dass „nichts praktischer ist als eine gute Theorie“ und dass deren Kenntnis Ihnen den Zugang, das Verständnis und die Lösung systematisch erleichtern kann.

Autoren: Prof. Dr. Klaus Merten/Christine Thieleke

communication@its best:

Sie haben Fragen zum Studienablauf, zu den einzelnen Units, zur PR-Branche oder zum Thema PR-Weiterbildung allgemein? Dann mailen Sie uns: studienberatung@complus-network.de. Unsere Studienberater antworten innerhalb von 24 Stunden.



**+ Unit 3:
Das Mediensystem**

Medien sind die wichtigste Zielgruppe für PR-Manager. Sie sind die Mittler zwischen PR-Schaffenden und der breiten Öffentlichkeit. Für eine zielgerichtete, erfolgreiche PR-Arbeit müssen Sie daher:

- + wissen, wie das Mediensystem aufgebaut ist und wie es funktioniert,
- + die Rolle der Medien für PR und deren Zielgruppen verstehen,
- + die Mediengattungen, deren Einsatz und die dadurch mögliche gezielte Ansprache kennen,
- + die Wirkung der Medien beurteilen und einschätzen lernen,
- + Arbeit und Rollenverständnis von Journalisten kennen sowie
- + über die Grundzüge von Medienrecht und Medienethik Bescheid wissen.

Unit 3 beschreibt daher ausführlich das Mediensystem im deutschsprachigen Raum, seine Struktur sowie seine wirtschaftlichen, inhaltlichen und organisatorischen Besonderheiten. Die Beziehung zwischen Journalismus und PR schließt als weiteres Thema an.

Autor: Prof. Dr. Klaus Merten

**+ Unit 4:
Medienarbeit**

Die Medienarbeit ist ein zentrales Arbeitsfeld innerhalb der PR. Ziel der Medienarbeit ist es, die Bekanntheit des eigenen Unternehmens in der Öffentlichkeit bzw. bei bestimmten Zielgruppen zu erhöhen sowie Vertrauen und Akzeptanz aufzubauen. Themenschwerpunkt dieser Unit ist daher die strategische Planung der Medienarbeit. Dazu gehören der Aufbau und die Organisation einer Pressestelle, die Definition und Ansprache relevanter Zielgruppen, Kontaktaufbau und -pflege zu Medien und Journalisten sowie die optimale Themenaufbereitung.

Sie erhalten einen umfangreichen Instrumentenkatalog (von der Pressemitteilung über den Redaktionsbesuch bis zur Pressekonferenz) mit wichtigen Tipps, Checklisten und Beispielen. Sie erarbeiten sich die elementaren Grundkenntnisse journalistischen Schreibens und werden mit den Genres der redaktionellen Arbeit vertraut gemacht. Zusätzlich lernen Sie, wie Informationen auf verschiedenste Art und Weise medientauglich aufbereitet und in eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie integriert werden können.

Autorin: Dr. Katja Scheidt

+ Unit 5:

PR-Instrumente und -Methoden

Bei der Konzeption und Evaluation von PR-Kampagnen kommt man ohne die wesentlichen Instrumente der empirischen Sozialforschung nicht aus. Das vielzitierte Motto „Glaube nur der Statistik, die Du selbst gefälscht hast!“ suggeriert, dass durch einen bestimmten Fragestil oder bestimmte Formulierungen Antworten „gelenkt“ werden können. Derartige Manipulationen zu erkennen – und vor allem: von Grund auf zu vermeiden – erfordert umfangreiches Wissen, insbesondere wenn es um die Einschätzung des Ist-Zustands eines Unternehmens oder um die Kontrolle des Erfolgs einer Kampagne geht. Um als PR-Manager objektive Ergebnisse von den Einstellungen, Meinungen und dem Image über eine Organisation zu gewinnen, sollten Sie mit den verschiedenen Möglichkeiten der Datenerhebung vertraut sein, eigene Fragebögen entwickeln und auch Wirkungen von Kommunikation gezielt analysieren können. Darauf setzt diese Unit einen Schwerpunkt.

Zweiter Schwerpunkt ist die Vermittlung von Kenntnissen über die vielfältigen Instrumente, die Sie innerhalb einer PR-Konzeption einsetzen können. Die Palette ist unglaublich breit: von einem einfachen Telefonanruf bis hin zu einer Pressekonferenz lassen sich mehr als 100 Instrumente für die Umsetzung der Ziele nutzen. Man muss sie nur kennen, ihre Vor- und Nachteile abschätzen sowie ihre Wirkung definieren können, damit die richtigen Instrumente an der richtigen Stelle zum Einsatz kommen. Diese Unit enthält daher einen umfassenden, alphabetisch sortierten PR-Instrumenten-Katalog mit zahlreichen Querverweisen und liefert Ihnen die Basis und umfassende Arbeitsgrundlage für die Entwicklung erfolgreicher PR-Konzepte. Sie ist damit für Ihre spätere praktische Arbeit ein wichtiges Hilfsmittel. Ergänzungen stehen Ihnen auch nach Ende Ihres Fernstudiums als Download zur Verfügung.

Autor: Prof. Dr. Klaus Merten

+ Unit 6:

Konstruktive Kommunikation und Präsentationstechnik

PR-Manager sind Kommunikationsexperten: Sie repräsentieren das Unternehmen in der Öffentlichkeit, halten Vorträge, knüpfen Kontakte, sind präsent. Für PR-Manager ist der richtige Auftritt von elementarer Bedeutung. Überzeugungskraft, Ideenreichtum und Sympathie sind gefragt, die kommunikative Vermittlung von Konzepten ist Voraussetzung. Sie erarbeiten sich mit Hilfe dieser Unit die Grundlagen für ein überzeugendes „Miteinander kommunizieren“ sowie die Basis für den erfolgreichen kommunikativen Auftritt.

Schwerpunkte der Unit sind die Themen Gesprächsführung, Beschwerdemanagement, Verhandeln, Beraten und Präsentieren. Unter Rückgriff auf Techniken des Impression Managements lernen Sie, wie Sie sich und Ihr Unternehmen strategisch positionieren und effektiv in Szene setzen können.

Autorin: Juliane Nafroth



+ Unit 7:

Management von Kommunikation

Mit Beginn des 21. Jahrhunderts haben sich die Anforderungen an professionelle Kommunikation weiter verändert: Organisationskommunikation wird zunehmend bedeutender, entwickelt sich zu einer elementaren Ressource jeder Organisation und wird immer intensiver als Schnittstelle zwischen Unternehmen und internen wie externen Zielgruppen eingesetzt. Das Management dieser Kommunikation – die Abstimmung personeller, inhaltlicher, zeitlicher und räumlicher Ressourcen – gewinnt weiter an Bedeutung und rückt damit PR als Managementaufgabe immer mehr in den Blickwinkel der Unternehmensführung. Unentbehrlich ist daher die Fähigkeit, Prozesse anzustoßen und zu steuern. Intelligentes Projektmanagement ist gefragt. Professionell geplante, strategisch ausgerichtete und gezielt organisierte Kommunikation nach innen und außen wird zur Schlüsselfunktion von Unternehmen.

Unit 7 greift diese aktuelle Entwicklung auf und vermittelt die konzeptionellen Grundlagen eines erfolgreichen Kommunikationsmanagements und beschreibt anhand vieler Beispiele aus der PR-Praxis, wie Integrierte Unternehmenskommunikation, Issues Management, Change Management und andere Managementprozesse zielführend gestaltet und eingesetzt werden können.

Autoren: Prof. Dr. Klaus Merten/Dr. Katja Scheidt

+ Unit 8:

PR-Konzeption

Die strategische Planung einer PR-Konzeption und ihre Operationalisierung sind Grundlage aller PR und gelten zugleich als Kompetenznachweis für jeden PR-Verantwortlichen. Denn: Die Konzeption verdichtet als umfassendes Planungspapier komplexe Sachverhalte, bedingt theoretisches Kommunikationswissen, erfordert praktische Kenntnisse gepaart mit fundierter Erfahrung und spinnt den roten Faden für eine erfolgreiche, langfristige Kommunikationsarbeit. Kreative neue Ideen gewährleisten, dass die Maßnahmen eines Konzeptes bei den Zielgruppen Aufmerksamkeit, Interesse und Akzeptanz erzielen. Die PR-Konzeption ist daher das Herzstück aller PR, der Königsweg für professionelle und erfolgreiche PR-Arbeit.

Diese Unit – konzipiert und verfasst von der ehem. CEO der marktführenden PR-Agentur Pleon Kohtes Klewes, Elke Neujahr – stellt einen umfassenden Ablaufplan zur Konzeption von PR-Kampagnen vor. Dieser wird anhand eines Beispiels in seiner Struktur, seiner Vernetzung und seinem Ablauf durchdekliniert, so dass Logik und Sinn einer Konzeption nachvollzogen werden können. Daran schließt sich ein ausgewähltes Fallbeispiel aus der PR-Praxis an, auf dessen Basis Chancen und Probleme von Konzeptionen im Detail diskutiert werden.

Autorin: Elke Neujahr/Dr. Edith Wienand

+ Unit 9:

Fallbeispiele rund um die PR

Mit dieser Unit geben wir Ihnen Fallbeispiele an die Hand, die ganz unterschiedliche Kommunikationsprobleme aus verschiedenen Unternehmensbereichen mit kreativen Konzepten lösen und auf unterschiedlichen Umsetzungsstrategien basieren.

Das Durcharbeiten dieser Fälle gibt Ihnen nicht nur Anregungen für die eigene berufliche PR-Tätigkeit, sondern möglicherweise auch erste Ideen für Ihre Konzeptionsarbeit im Rahmen der Abschlussprüfung und zeigt Ihnen gleichzeitig, welches Kreativitätspotenzial in professioneller PR stecken kann.

Autorin: Dr. Katja Scheidt

+ Unit 10:

Trends und Tools der PR

Der Radius der Kommunikationsbranche vergrößert sich ständig und das Berufsfeld differenziert sich in unterschiedliche Arbeitsfelder aus: Web 2.0, Marken-PR, Public Affairs, Litigation-PR, Financial Relations oder Value Management sind nur einige Beispiele.

Unit 10 trägt dieser Entwicklung Rechnung und stellt diese und andere neue Felder der PR vor, diskutiert Chancen und Risiken und veranschaulicht anhand vieler Beispiele Potenzial und Grenzen solcher Entwicklungen. Aktuelle Ergänzungen zu neuen, speziellen Themenfeldern können Sie jederzeit über unseren Online-Support net@work abrufen.

Autoren: Prof. Dr. Klaus Merten/Dr. Katja Scheidt/
Dr. Edith Wienand

+ Unit 11:

Marketing/BWL für PR-Manager

Die Anforderungen an Fach- und Branchenwissen von PR-Schaffenden steigen. Public Relations sind auf die Erkenntnisse vieler Disziplinen angewiesen. Dazu gehören auch und vor allem Marketing- und grundlegende BWL-Kenntnisse. Will man ein Produkt und das damit verbundene Unternehmen am Markt positionieren, greifen Marketing und PR als wichtige Einflussfaktoren ineinander und helfen so, den Erfolg abzusichern. Als zukünftiger PR-Manager ist es für Sie von entscheidendem Vorteil, die Entscheidungszusammenhänge, -hintergründe und Handlungen des Marketings nachvollziehen und selbst einsetzen zu können. Unit 11 vermittelt Ihnen das dazu nötige Rüstzeug.

Zusätzlich eignen Sie sich das wirtschaftliche Fachwissen an, um Vorgänge an relevanten Märkten richtig einschätzen, Zahlen aus dem Rechnungswesen und dem Controlling besser verstehen und die Wertschöpfung durch Kommunikation gezielt einsetzen zu können. Anrufe von Wirtschaftsjournalisten lassen sich einfach besser beantworten, wenn Sie „die gleiche Sprache“ sprechen ...

Autoren: Nicole Rehfeldt/Prof. Dr. Klaus Merten/
Dr. Katja Scheidt

+ Unit 12:

Get ready – Qualification Unit

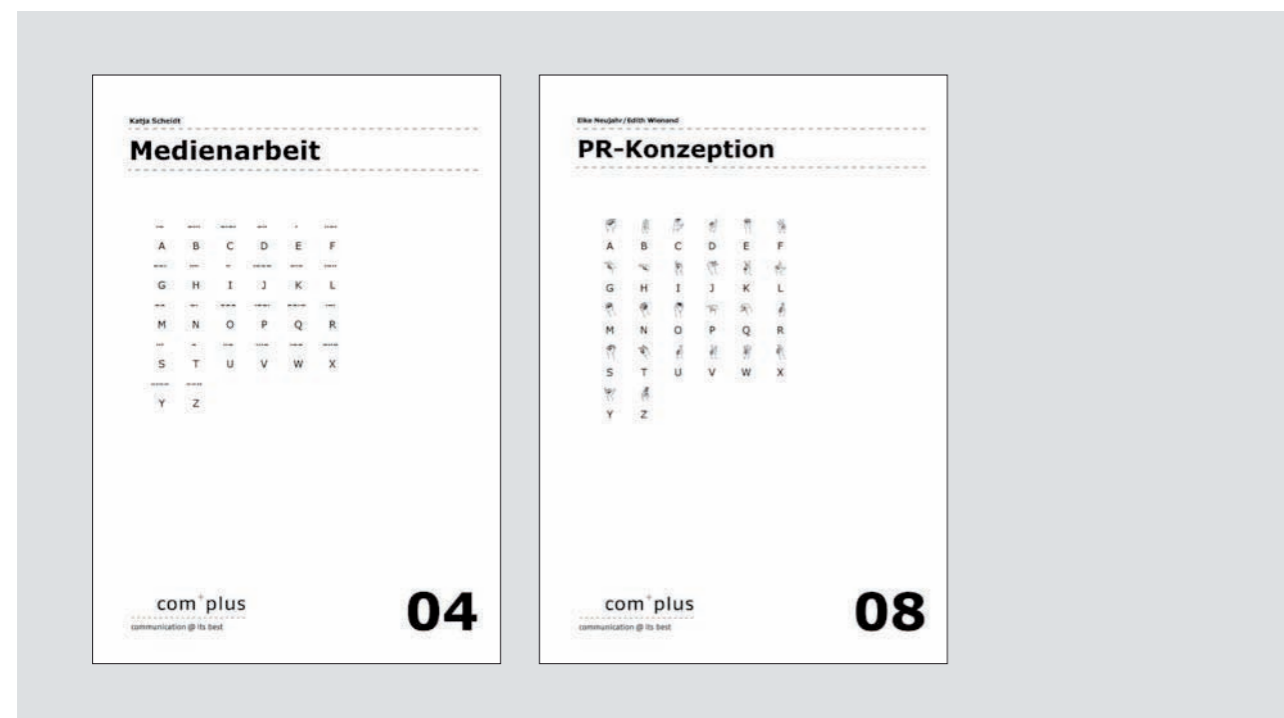
Die com⁺plus – Qualification Unit haben wir so konzipiert, dass Sie sich damit systematisch auf die Abschlussprüfung vorbereiten können. Zentrale Inhalte aller vorangegangenen Units werden auf der Basis von Frage-Antwort-Katalogen nochmals zusammengefasst. Sie wiederholen Begriffsdefinitionen, rekapitulieren Aufgaben und Vorgehensweisen, erarbeiten zusätzliche Transferaufgaben und entwickeln dadurch ein gutes Gespür für mögliche Prüfungsfragen. Mit dieser Unit bereiten Sie sich parallel auf den fünften und letzten com⁺plus-Workshop vor.

Autoren: Prof. Dr. Klaus Merten/Dr. Katja Scheidt/
Christine Thieleke

+ Literatur-Unit

Als zusätzlichen Service erhalten Sie eine Literatur-Unit mit über 3.000 PR-Titeln, Aufsätzen und Diskussionsbeiträgen. Natürlich ist die Lektüre dieser Unit keine Pflicht bzw. Voraussetzung für die Abschlussprüfung, aber sie besitzt als Nachschlagewerk für Literatur zu vielen PR-Themen eine wichtige Informations- und Vertiefungsfunktion.

Autor: Prof. Dr. Klaus Merten



communication @ its best:
Zusätzliches Lehrmaterial wie beispielsweise über 100 Karteikarten mit allen relevanten PR-Definitionen, aktuelle Downloads zu spannenden PR-Fragen im Internet, unsere eigene PR-Literaturdatenbank COMDATA, Buchtipps und viele weitere Arbeitshilfen unterstützen Sie nicht nur bei Studium und Prüfungsvorbereitung, sondern auch im weiteren Berufsleben.

Die Workshops

Zweite Säule des com+plus-Studiums sind fünf Praxisworkshops mit insgesamt 18 trainingsintensiven Veranstaltungstagen. Im Rahmen dieser Workshops werden Sie im Plenum, gemeinsam mit Ihren Kommilitonen und in Zusammenarbeit mit Experten aus PR, Medienarbeit, Corporate Communications, Rhetorik und Journalismus die Lerninhalte der Units vertiefen und erweitern.

Unser besonderer Fokus liegt auf der Vermittlung praktischer Erfahrungen rund um die PR. In diesem Zusammenhang ist eine intensive Betreuung sehr wichtig, weshalb wir die Teilnehmerzahl unserer Kurse auf maximal 17 beschränken.

Erarbeiten Sie sich in Teams und unter Anleitung das Basiswissen effizienter PR-Arbeit und nutzen Sie die Möglichkeit, von professionellen Dozenten die kleinen und großen „Tricks und Kniffe“ des PR-Berufs zu erlernen.

+ Workshop I – Einführung (2 Tage)

Sie erhalten eine erste Einführung in die breite und umfassende Thematik der professionellen PR, wobei insbesondere Berufsfeld, Aufgabengebiete und Funktionen im Vordergrund stehen.

Ebenso wichtig ist natürlich, dass Sie Ihre Kommilitonen und das com+plus-Team kennen lernen. Wir stehen Ihnen für alle Fragen zum Fernstudium und zur Organisation zur Verfügung und zeigen Ihnen, wie Sie unseren Online-Support effektiv nutzen können.

Dozenten: Dr. Katja Scheidt
Sarah Schulte
Prof. Dr. Klaus Merten

+ Workshop II – Medienarbeit (5 Tage)

Medienarbeit hat sich zu einem zentralen Arbeitsbereich innerhalb der PR ausdifferenziert. Daher ist es wichtig, das Rüst- bzw. Arbeitszeug für eine erfolgreiche Medienarbeit zu kennen und selbst entwickeln zu können. Sie trainieren in diesem Workshop daher intensiv die Grundlagen des journalistischen Schreibens, um überzeugende Texte für die Medien verfassen zu können. Parallel entwickeln und präsentieren Sie in Teamarbeit verschiedenste Presse-Konzepte und Pressekonferenzen.

Zusätzlich erhalten Sie Anregungen und Informationen darüber, wie Sie eigene Themen finden und medientauglich aufbereiten, Verteiler anlegen und Kontakte zu Journalisten aufbauen.

Kurzvorträge von und Diskussionen mit PR-Managern und Journalisten aus den unterschiedlichsten Branchen runden diese Trainingswoche ab und bieten Ihnen Möglichkeiten für einen intensiven Erfahrungsaustausch.

Dozenten: Dr. Christiane Krüger
Burkhard Redeski
Prof. Dr. Jan Tonnemacher

+ Workshop III – Präsentationstechnik und Rhetorik (3 Tage)

Im Beruf des PR-Managers nimmt die Kommunikation mit anderen einen hohen Stellenwert ein. Sie treten in der Öffentlichkeit auf, halten Vorträge, knüpfen Kontakte und betreiben natürlich auch ein hohes Maß an Eigen-PR. Ziel dieses Workshops ist daher das Erlernen des gezielten Einsatzes von persönlichen Stärken, das Erkennen von Lernpotenzialen und die darauf basierende Ausarbeitung eines individuellen, persönlichen Präsentationsstils.

In unterschiedlichsten Präsentationssituationen und mit Hilfe intensiver Videotrainings erarbeiten Sie sich die wichtigsten Elemente des Impression Managements. Sie arbeiten unter Anleitung eines ausgebildeten Rhetoriktrainers. Als Begleitmaterial erhalten Sie auf Wunsch eine DVD mit der eigenen persönlichen Performance.

Dozenten: Dr. Ulrich Wiek
Ute Thomasky
Stefan Pastor

+ Workshop IV – PR-Konzeption (5 Tage)

Praxisorientierung und Zusammenarbeit mit erfahrenen Experten steht auch in diesem Seminar an erster Stelle. Sie erarbeiten sich die Wissensgrundlage für die sachgerechte Konzeption von PR-Maßnahmen, entwickeln auf dieser Basis unterschiedliche, eigene PR-Konzepte und beurteilen sie hinsichtlich ihres Erfolgs. Dieser Workshop ist eines der Herzstücke Ihres PR-Fernstudiengangs.

Dozenten: Elke Neujahr
Karl-Ernst Schäfers
Michael Behrent

+ Workshop V – Prüfungsvorbereitung (3 Tage)

In diesem Workshop bereiten Sie sich gemeinsam mit Ihren Kommilitonen intensiv auf die Abschlussprüfung vor. Sie haben die Chance, Lerninhalte zu wiederholen, Fragen zu klären, Probleme zu besprechen und die Prüfungssituation zu simulieren.

Dozenten: Julia Pauli
Prof. Dr. Klaus Merten
Dr. Katja Scheidt

Mehr über unsere Dozenten erfahren Sie auf den Seiten 24/25. Bei Fragen oder Interesse können Sie gerne mit ihnen Kontakt aufnehmen!

Wissenswertes zu unseren Seminarzentren und den Veranstaltungsorten folgt auf Seite 27.



com+plus net@work: Online-Support und Servicepool

Dritte Säule zur Unterstützung Ihrer Ausbildung ist das com+plus-net@work, unser Online-Support für Sie während Ihrer gesamten Studienzzeit und darüber hinaus.

Innerhalb des geschützten Teilnehmerbereichs haben Sie im Forum die Möglichkeit, mit den com+plus-Studienberatern Kontakt aufzunehmen oder sich mit Ihren Kommilitonen auszutauschen. Des Weiteren finden Sie im net@work verschiedene Serviceangebote rund um die PR:

- + Unit-Updates und Aktualisierungen zu den einzelnen Studieneinheiten
- + PR-Studien und -News aus der Praxis
- + Checklisten
- + Exkurse zu den einzelnen Units
- + Buchtipps und Kurzrezensionen für die Recherche in Job und Studium
- + eine PR-Fundgrube für interessante Artikel, Links oder Case-Studies zur PR
- + Verlinkung zu den wichtigsten Online-Jobbörsen

Was tut sich in der Branche? – Service@work

Diese com+plus-Serviceseiten sind ein zusätzliches Angebot an unsere Studienteilnehmer. Hier finden Sie alles, was für PR-Schaffende von Interesse ist. Wir wollen unseren Kursteilnehmern damit einen Einblick in das geben, was in der PR-Praxis tagtäglich passiert und sie darüber auf dem Laufenden halten. Als Starthilfe für eigene Recherchen stellen wir Ihnen Verlinkungen mit interessanten und informativen Internetseiten zur Verfügung. Außerdem sollen Ihnen diese Beispiele Anregungen und Ideen für die eigene Arbeit geben.

Übrigens sind Sie herzlich eingeladen, auch selbst einmal einen eigenen Beitrag zu verfassen und ins Netz zu stellen!

Studienberatung@work – qualifizierte Betreuung rund um die Uhr

In unserem Forum können Sie Fragen stellen, Probleme und Ideen diskutieren oder Kritik äußern. Benötigen Sie eine umfassende Studienberatung? Haben Sie Fragen zu einzelnen Studieninhalten oder Units? Probleme mit der Aufgabenstellung? Möchten Sie uns einfach einmal Ihre Meinung sagen oder Erfahrungen mit anderen Studienteilnehmern austauschen? Dann nutzen Sie unser Diskussions-Forum im Internet und nehmen Sie Kontakt mit uns oder anderen Studienteilnehmern auf – unabhängig von Büroöffnungszeiten, wann und so oft Sie möchten.



PR-Onlineportal – information@its best:

Mit LexiCom® haben wir das umfangreichste internetbasierte PR-Nachschlagewerk in Deutschland entwickelt. LexiCom ist ein hochaktuelles Tool für Ihre tägliche PR-Arbeit und bietet Ihnen interaktiven Zugriff auf den gesamten Body of Knowledge der PR.

LexiCom enthält über 1.600 Stichwörter aus dem PR-Bereich, die durch ein interaktives Informationssystem mit weiteren Datenbanken vernetzt sind. So können Sie innerhalb kürzester Zeit auf Checklisten, Buch- und Zeitschriftenbeiträge, PR-Fallbeispiele, Theorien und weitere relevante Anwendungen des gesamten Feldes der PR zugreifen.

Näheres erfahren Sie unter:
www.lexicom-network.de

com+plus-Studenten erhalten für die Dauer des Fernstudiums übrigens einen vergünstigten Zugang!



+ Michael Behrent

+ Dr. Christiane Krüger

+ Prof. Dr. Klaus Merten

+ Elke Neujahr

Das com+plus Dozenten-Team

Unsere Dozenten sind PR-Experten aus Wissenschaft und Praxis mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Public Relations, Medienarbeit, Corporate Communication und Journalismus.

Bei Fragen zu den einzelnen Workshops können Sie gerne mit ihnen Kontakt aufnehmen.

+ Michael Behrent

Dramaturg am Schauspiel Frankfurt, langjährige Mitarbeit im Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik, Gründer der PR-Agentur Script corporate + public communication GmbH mit den Schwerpunkten Unternehmenskommunikation, Corporate Citizenship, Public Affairs, Konzeption und Strategie.

Kontakt: m.behrent@complus-network.de

+ Dr. Christiane Krüger

Dr. Christiane Krüger, Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Politologie und Deutschen Philologie an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, langjährige Tätigkeit als freie Journalistin für Tageszeitung, Radio und Fernsehen in Nordrhein-Westfalen und München. 1995–1999 Pressesprecherin des Thüringer Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kultur in Erfurt. Auszeichnung mit dem „Rasselbock“ der Landespressekonferenz für besondere Medienfreundlichkeit im

November 1999. Seit Ende 1999 Redakteurin der Zeitschrift „duz – Das unabhängige Hochschulmagazin“ in Berlin. Lehraufträge an der Technischen Universität Ilmenau und der Fachhochschule Gelsenkirchen.

Kontakt: c.krueger@complus-network.de

+ Prof. Dr. Klaus Merten

Gesellschafter der com+plus GmbH. Studium der Mathematik, Soziologie und Kommunikationswissenschaft. Von 1985–2006 Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Münster (Schwerpunkte: Public Relations, Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft, Wirkungsforschung). Gastprofessuren im In- und Ausland. Herausgeber des Handbuchs der Unternehmenskommunikation. Inhaber der COMDAT Medienforschung GmbH, Münster. Gründer des Studiengangs PR+ plus. Mitglied des wissenschaftlichen Teams „Funkkolleg: Medien und Kommunikation“.

Kontakt: k.merten@complus-network.de

+ Elke Neujahr

Langjährige PR-Managerin in internationalen Wirtschaftsunternehmen, zuletzt CEO der marktführenden PR-Agentur Pleon Kohtes Klewes, Gründungsmitglied des Presseclubs Hannover, seit 2004 selbstständig mit der Beratungsgesellschaft comm:up – Kommunikation und Management GmbH.

Kontakt: e.neujahr@complus-network.de



+ Stefan Pastor

+ Burkhard Redeski

+ Karl-Ernst Schäfers

+ Dr. Katja Scheidt

+ Julia Pauli

+ Stefan Pastor

Diplom-Psychologe, Trainer und Coach im Bereich professionelle telefonische Gesprächsführung, zuletzt tätig als Berater und Trainer für die Bereiche Personalentwicklung und Potenzialdiagnostik, Konzeption und Durchführung von Kommunikations- und Verhaltenstrainings sowie Assessment-Centern für Führungskräfte und Mitarbeiter.

Kontakt: s.pastor@complus-network.de

+ Burkhard Redeski

Gründer des Redaktionsbüros „Komzepte!“ mit Arbeitsschwerpunkt Nonprofit-PR. Kommunikationsberater und PR-Redakteur für national und international agierende Kunden. Moderator und Coach von Kommunikations- und Journalisten-Workshops. Seit 2000 Lehrauftrag an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

Kontakt: b.redeski@complus-network.de

+ Karl-Ernst Schäfers

Langjährige Tätigkeit in verschiedenen PR-Agenturen, u. a. bei der Bonner Agentur „Kommunikation & Marketing Volker Stolz GmbH & Co. KG“ (heute Weber Shandwick) und als stellvertretender Geschäftsführer der Frankfurter Agentur „Leipziger & Partner“. Ehemaliger Geschäftsführer der PR-Abteilung der SPIEKER-TEAM Communication GmbH. Seit 2004 selbstständig als „kes-pr – Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ mit den Schwerpunkten strategische Kommunikationsberatung,

Entwicklung von Kommunikationskonzepten sowie Gruppen- und Einzeltrainings (Medientrainings, Moderation und Präsentation).

Kontakt: k.schaefers@complus-network.de

+ Dr. Katja Scheidt

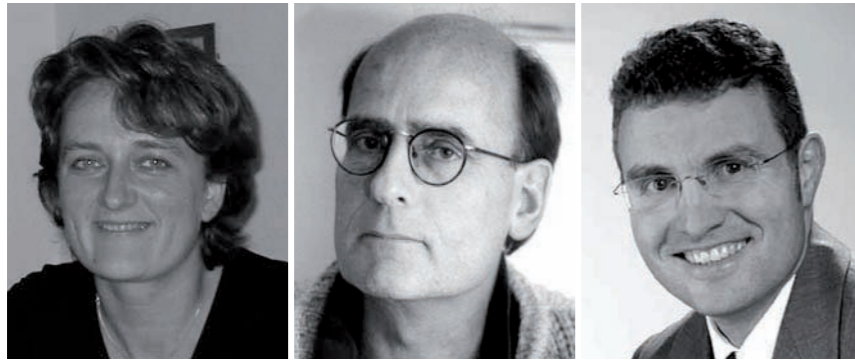
Geschäftsführung der com+plus GmbH. Kommunikationswissenschaftlerin und PR-Managerin. Promotion über journalistische Auslandsberichterstattung und Nationenimages, langjährig tätig als freie Journalistin, PR-Consultant einer Unternehmensberatung für Kommunikation, zuletzt Pressesprecherin eines international tätigen Wirtschaftsunternehmens.

Kontakt: k.scheidt@complus-network.de

+ Julia Pauli

Projektmanagerin und Dozentin bei der com+plus GmbH. War nach Abschluss ihres kommunikationswissenschaftlichen Studiums mehrere Jahre als Beraterin in einer der größten deutschen PR-Agenturen und als PR-Referentin eines international agierenden Markenartiklers tätig. Später arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am PR-Lehrstuhl der Universität Münster sowie als selbstständige PR-Managerin.

Kontakt: j.pauli@complus-network.de



+ Ute Thomasky + Prof. Dr. Jan Tonnemacher + Dr. Ulrich Wiek

+ Ute Thomasky

Freiberufliche Trainerin und Supervisorin/Coach in Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit-Organisationen. Thematische Trainingsschwerpunkte: Kommunikation, Rhetorik, Gesprächsführung sowie Präsentation und Moderation, Konflikt- und Stressmanagement. Durchführung der Multiplikatoren-Ausbildung Train-the-Trainer für Fach- und Führungskräfte.

Kontakt: u.thomasky@complus-network.de

+ Prof. Dr. Jan Tonnemacher

Langjähriger Leiter des Presse- und Informationsamtes an der TU Berlin, Professor für Journalistik und PR an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, selbstständiger PR-Berater im Medienbereich.

Kontakt: j.tonnemacher@complus-network.de

+ Dr. Ulrich Wiek

Kommunikationstrainer und Coach. Betriebswirtschaftliche Ausbildung, Promotion über Public Relations in der Medienpolitik. Berufserfahrungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk, der öffentlichen Verwaltung und der freien Wirtschaft. Als selbstständiger Kommunikationstrainer mit den Schwerpunkten Rhetorik und Präsentation seit 1999 für Unternehmen, Bildungsträger und Einzelpersonen tätig.

Kontakt: u.wiek@complus-network.de

Die Schulungszentren

Ebenso wichtig wie kompetente Dozenten und didaktisch gut aufbereiteter Inhalt ist für effektives, professionelles Lernen eine angenehme Arbeitsatmosphäre – und der Spaß soll natürlich auch nicht zu kurz kommen!

Wir wählen für Ihre Workshops daher Schulungszentren aus, die sowohl ein modernes, professionelles Arbeitsumfeld als auch einiges zur Freizeitgestaltung zu bieten haben.

com+plus@Münster

Die Workshops in Münster werden im com+plus-eigenen Schulungszentrum in Münsters Innenstadt oder im modernen Schulungszentrum des Handwerkskammer Bildungszentrums (HBZ) durchgeführt. Beide Veranstaltungsorte sind zentral gelegen und sowohl von der Autobahn als auch vom Hauptbahnhof Münster aus in wenigen Minuten zu erreichen. Genügend kostenlose Parkplätze direkt vor Ort sind vorhanden.

Die Schulungsräume sind u.a. mit einem großen PC-Pool inkl. Internetzugang ausgestattet. Zu Präsentationszwecken steht Ihnen selbstverständlich das notwendige Equipment zur Verfügung (Beamer, Flipchart, Videokonferenzschaltung, Metaplanwände, Kamera-Equipment etc.).

communication @ its best:

Zusätzlich zu unserem PR-Fernstudiengang bieten wir Einzelworkshops und Tagesseminare an, die unser Ausbildungsangebot ergänzen. Aktuelle Termine finden Sie auf unserer Website: www.complus-network.de



+ com+plus-Schulungszentrum (links)
+ Handwerkskammer-Bildungszentrum (rechts)

Münsters „gute Stube“

Während Ihrer freien Zeit haben Sie die Gelegenheit – gemeinsam mit anderen Kursteilnehmern oder auf eigene Faust – Münster und seine vielfältigen Freizeitmöglichkeiten zu erkunden. Als Bewerber zur Kulturhauptstadt für Europa 2010 sowie als Mitglied im Kreis der „Historic Highlights of Germany“ hat Münster mit seinem historischen Stadtkern (der „guten Stube“), zahlreichen Museen und Theatern eine lebendige Kulturlandschaft zu bieten. Restaurants, Kneipen und Pubs laden zum Verweilen ein, Parks und Grünanlagen zur Naherholung, die Innenstadt zu einem Einkaufsbummel. Und nebenbei ist Münster auch noch als lebenswerteste Stadt der Welt ausgezeichnet worden ...

Mit Stadtführung, Fahrradtour, Theaterbesuch oder einer „Runde um den Aasee“ können Sie die trainingsintensiven Workshoptage abrunden und ausgleichen.

Noch mehr Wissenswertes, eine Anfahrtsskizze sowie weitere Informationen rund um Münster finden Sie auf unserer Website: www.complus-network.de

communication @ its best:

Über unser Office besteht die Möglichkeit, die Münster-Stadtführung mit variierendem Themenschwerpunkt zu buchen.



+ Prinzipalmarkt Münster

com+plus@Berlin

Auch in der Hauptstadt Berlin ist com+plus mit einem Büro vertreten. Von hier aus werden Einzelworkshops und Tagesseminare konzipiert und organisiert, die unser Weiterbildungsangebot ergänzen. Die Trainings sind zum einen als zusätzliche Upgradings für Fernstudiengangsteilnehmer gedacht, können aber auch unabhängig davon gebucht werden. Seminarthemen und -termine können Sie über unsere Website abrufen.

Zusätzlich erreichen Sie unser Berliner Büro unter: officeberlin@complus-network.de

com+plus@Kreta

com+plus veranstaltet auf Wunsch aller Kursteilnehmer eines Kurses eine Sommerakademie in der Phönixbucht an der Südküste Kretas. Dort kann der Praxisworkshop „Prüfungsvorbereitung“ des Fernstudiengangs alternativ durchgeführt werden. Über die Realisierung entscheidet Ihr Kurs.

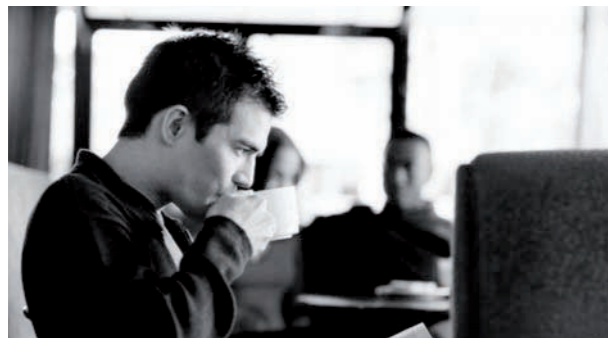


+ Die Phönixbucht auf Kreta

3. Unsere Zielgruppen

Der Fernstudiengang ist konzipiert als gezielte Zusatzqualifikation für

- + Pressesprecher, PR-Referenten und alle in der Kommunikationsbranche Tätigen, die ihr Fachwissen vertiefen und erweitern möchten, um auf dem Arbeitsmarkt konkurrenzfähig zu bleiben.
- + Neueinsteiger und Berufswwechsler aus Mittelstand, Konzernen, Agenturen und Redaktionen, die sich mit dem nötigen Rüstzeug für einen Start in der PR-Branche ausrüsten möchten.
- + Studierende und Hochschulabsolventen der Fächer PR und Kommunikationswissenschaft, Jura, BWL und anderer Fachbereiche, die – zusätzlich zur Vertiefung ihres theoretischen Wissens – praktische Aspekte des PR-Berufs kennenlernen wollen.
- + Unternehmer, die das Potenzial von PR und Kommunikation erkannt haben und für die eigenen Unternehmensziele einsetzen möchten.



Philipp R. – Volontariat, Redakteur, will sich für einen Fulltime-Job in der PR qualifizieren.

Auf ihn wartet com+plus.

com+plus richtet sich zudem an Arbeitgeber und Personalentwickler, die nach effektiven Qualifikationsmöglichkeiten für ihre Mitarbeiter suchen, ohne im alltäglichen Arbeitsablauf auf sie zu verzichten.

Kurz gesagt: Die Zusatzqualifikation von com+plus ist eine Chance für alle, die für sich oder ihre Mitarbeiter neue Perspektiven schaffen möchten, um für die Anforderungen der Kommunikationsbranche von morgen ideal aufgestellt zu sein.

Ob Unternehmer, Mitarbeiter, Student oder Berufsanfänger – com+plus fördert vorhandenes Potenzial, liefert neues Wissen und zeigt Anwendungsmöglichkeiten auf.

communication @ its best:

Gern schulen wir Ihre Mitarbeiter auch In-house. Für ein ausführliches Beratungsgespräch stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Wenden Sie sich bitte an unser Office unter: office@complus-network.de



Pia R. – verheiratet, ein Kind, gelernte Werbekauffrau, möchte ihren Erziehungsurlaub nutzen, um sich in PR weiter zu qualifizieren.

Auf sie wartet com+plus.

4. Die Teilnahme

Wir freuen uns, wenn auch Sie mit dabei sind!

Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist in der Regel ein Hochschul-/Fachhochschulstudium oder mehrjährige Berufspraxis. Auch wenn Sie nicht ganz sicher sind, ob Sie diese Anforderungen erfüllen, schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen in jedem Fall zu: Über die endgültige Zulassung zum Studium wird anhand Ihrer eingereichten Bewerbung individuell entschieden.

Da Sie bei com+plus sehr intensiv internetbasiert und interaktiv arbeiten bzw. betreut werden, sollten Sie privat oder im Beruf über einen PC mit Internetzugang verfügen.

Die Teilnehmerzahl ist pro Kurs auf 17 begrenzt. Nur so können wir eine intensive Betreuung und effizientes Lernen in den Praxis-Workshops garantieren. Da unser Kurs viermal im Jahr startet, können Sie Ihr Studium auch bei einer hohen Zahl von Anmeldungen ohne große Zeitverzögerung beginnen. Wir informieren Sie selbstverständlich unverzüglich, wann Sie starten können.

Ablauf

Units: Sie erhalten von uns monatlich eine Unit, die Sie in etwa acht bis zehn Stunden pro Woche eigenständig bearbeiten – einschließlich der zum jeweiligen Themenkomplex zugehörigen Selbstkontrollaufgaben und Homeworks. Letztere schicken Sie uns zur Korrektur zu. Für eine erfolgreiche Teilnahme müssen pro Unit mindestens 75% der Homework-Aufgaben richtig beantwortet werden, dann erhalten Sie auch die Zulassung zur Abschlussprüfung. Fragen zu einzelnen Units, zu Aufgaben oder Textpassagen können Sie im geschützten Teilnehmerbereich via Internet mit unserem Team und den anderen Kursteilnehmern diskutieren und klären.

Workshops: Nach der Durcharbeitung mehrerer Units zu einem Themenkomplex schließt sich einer von insgesamt fünf Praxis-Workshops an,

in dem das erlernte Wissen vertieft, erweitert und praktisch angewendet wird. Da die Workshops ein elementarer Teil des Studiengangs sind, ist die Teilnahme verpflichtend. In Ausnahmefällen (Krankheit o.ä.) kann nach Rücksprache mit uns eine Ausnahmeregelung getroffen werden. Damit Sie nicht zu viele Urlaubstage investieren müssen, versuchen wir stets, für die Workshops auch Wochenendtage zu nutzen.

Alle relevanten Informationen sowie die konkreten Workshoptermine erhalten Sie im Detail während unseres Einführungsworkshops. Dort klären wir gemeinsam mit Ihnen auch gerne weitere, individuelle Fragen.

Eine Übersicht über den gesamten Ablauf des Studiums finden Sie noch einmal auf Seite 37.

Kosten

Die Teilnahmegebühren für den Fernstudiengang betragen insgesamt 5.480 €, zahlbar in 4 Raten zu je 1.370 €. Im Preis sind alle Studienunterlagen, inkl. didaktischer Arbeitsmittel, sowie Workshop-Teilnahme und Prüfungsvorbereitung enthalten. Die Kosten für die Anreise zu den Workshops, Übernachtungen und Verpflegung tragen die Teilnehmer. Die Prüfungsgebühr für die Abschlussprüfung wird extra erhoben.

com+plus wird unterstützt von der Initiative Qualifizierung des **prmagazins**: Abonnenten des **prmagazins**, des **Journalisten** oder von **INSIGHT**, die sich für einen Kurs anmelden, erhalten einen Bonusscheck über 200 € direkt vom Medienfachverlag Rommerskirchen. Weitere Infos hierzu erhalten Sie auch im Internet unter: www.rommerskirchen.com.

prmagazin

journalist

INSIGHT

Fördermöglichkeiten

Für Ihre Teilnahme am com⁺plus-Fernstudiengang gibt es mehrere Fördermöglichkeiten:

+ Förderung nach SGB III durch die Arbeitsagentur

Unser PR-Fernstudium ist von der Arbeitsagentur (Münster) für die Weiterbildungsförderung zugelassen. Unter bestimmten Voraussetzungen haben Sie die Möglichkeit, eine Förderung des gesamten Kurses durch die Bundesagentur für Arbeit (gemäß SGB III) zu beantragen. Bei Interesse wenden Sie sich direkt an Ihre Arbeitsagentur vor Ort oder kontaktieren Sie uns!



+ Bildungsurlaub

Für die com⁺plus-Workshops erhalten Sie in den folgenden Bundesländern Bildungsurlaub: Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Schleswig-Holstein.

+ NRW Bildungsscheck

Das Land NRW bezuschusst unseren PR-Fernstudiengang für Teilnehmer aus dem Bundesland mit bis zu 750,00 € über einen Bildungsscheck. Nutzen Sie diese Chance! Weitere Infos direkt bei com⁺plus oder unter www.bildungsscheck.nrw.de

Tipp: Die Aufwendungen für Ihre Teilnahme an unserem Studium können Sie als Werbungskosten steuerlich geltend machen.

Anmeldeunterlagen

Die Anmeldung erfolgt anhand eines Teilnehmervertrags, der dieser Einführungsbroschüre beiliegt. Alternativ können Sie sich den Vertrag auch von unserer Website herunterladen oder telefonisch bei uns anfordern. Bitte legen Sie der Anmeldung Ihren Lebenslauf inkl. Foto bei und schicken Sie alles an unsere Geschäftsstelle.

Die Anmeldung muss spätestens eine Woche vor Kursbeginn fristgerecht in unserer Geschäftsstelle vorliegen.

com⁺plus GmbH
experts for qualification in communication
Geschäftsstelle
Hammer Straße 39
48153 Münster

Tel.: 0251 2006-487
Fax: 0251 16 27 184

com⁺plus
communication @ its best

5. Prüfung und Abschluss

Im Anschluss an unseren einjährigen PR-Fernstudiengang haben Sie drei verschiedene Prüfungsmöglichkeiten an unterschiedlichen, renommierten Institutionen. Die Abschlussprüfung wird an allen Prüfungseinrichtungen von einer von com⁺plus unabhängigen Prüfungskommission abgenommen.

Abschlussprüfung zum/zur PR-Manager/in (ZAK)

Die Abschlussprüfung zum/zur „PR-Manager/in (ZAK)“ legen Sie am Zentrum für Angewandte Kommunikation (ZAK) ab, das von Mitarbeitern des Instituts für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Universität Münster getragen wird. Diese Prüfung besteht aus einer schriftlichen Abschlussarbeit, die Sie bereits während des letzten Quartals der com⁺plus-Weiterbildung bearbeiten, sowie einer mündlichen Prüfung (Wissensprüfung und Adhoc-Konzeption). Prüfungsort ist Münster. Die Kosten dieser Abschlussprüfung betragen 590,00 €. Näheres erfahren Sie auch unter: www.zak-muenster.de



Abschlussprüfung zum/zur PR-Berater/in (DPRG)

Die Abschlussprüfung zum/zur „PR-Berater/in (DPRG)“ besteht aus einer schriftlichen Abschlussarbeit, zwei mündlichen Prüfungen sowie mehreren Klausuren. Zur Abschlussprüfung bei der DPRG müssen Sie sich in der dortigen Geschäftsstelle in Bonn anmelden. Näheres hierzu erfahren Sie bei uns oder auch unter: www.dprg.de.

Auf die Organisation und die Prüfungstermine der DPRG hat com⁺plus keinen Einfluss. In der Regel findet regelmäßig jedes Quartal eine Prüfung statt. Die Kosten dieser Abschlussprüfung betragen 750 €.

Abschlussprüfung zum/zur PR-Fachwirt/in (IHK)

Die IHK Köln bestätigt, dass der com⁺plus-Fernstudiengang auf die unabhängige, staatliche IHK-Prüfung vorbereitet. Diese Abschlussprüfung besteht aus sechs Klausuren sowie einer mündlichen Prüfung (Fachgespräch) und findet regelmäßig einmal jährlich statt. Sie kostet derzeit 300,00 €.

Wichtig: Die Zulassung zur IHK-Prüfung ist an einzelne Kriterien geknüpft. Informationen über die Zulassungsvoraussetzungen sowie über Prüfungstermine und Anmeldeverfahren erhalten Sie bei uns oder direkt bei der IHK Köln.

Nach bestandener Prüfung wird von jedem der drei Institute ein anerkanntes Zertifikat ausgestellt.

Alle Studierenden erhalten ein Teilnahmezertifikat direkt von com⁺plus.

Prüfungsvorbereitung

Flau im Magen? Das ist nicht nötig! Bereits während des Studiums arbeiten Sie kontinuierlich auf Ihre Abschlussprüfung hin und bereiten sich aktiv darauf vor: Praxis-Workshops und Units sind eng aufeinander abgestimmt und bieten Ihnen sowohl alle wichtigen konzeptionellen und strategischen Ansatzpunkte für Ihre PR-Praxis als auch eine gezielte Prüfungsvorbereitung. Die Beantwortung der Homeworks und der Selbstkontrollaufgaben am Ende jeder Unit ist eine zusätzliche Möglichkeit, sich selbst zu überprüfen und auf die Abschlussprüfung vorzubereiten. Den „letzten Schliff“ gibt Ihnen unsere Get ready - Qualifikation Unit und der darauf aufbauende Workshop: Sie wiederholen noch einmal alle wesentlichen Studieninhalte und haben die Möglichkeit, noch offene Fragen zu klären. Die Simulation der Prüfungssituation gibt Ihnen zusätzliche Sicherheit.

Zertifizierter PR-Manager – und nun?

Durch das einjährige Fernstudium haben Sie eine Zusatzqualifikation erworben, die erwiesenermaßen hohe Qualitätskriterien erfüllt – in vielerlei Hinsicht:

Das com+plus-Fernstudium ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln zugelassen. Ihre Weiterbildung ist also staatlich anerkannt. Des Weiteren ist unser Fernstudien-gang von der Deutschen Public Relations-Gesellschaft (DPRG) zertifiziert und von der Arbeits-agentur (Münster) für die Weiterbildungsförderung zugelassen (QM-geprüft). Die Initiative Qualifizierung des Medienfachverlags Rommers-kirchen unterstützt unseren Fernstudiengang.



Inhaltlich versichert der zertifizierte Abschluss als Kommunikationsexperte Ihren zukünftigen Arbeitgebern, dass Sie das Handwerkszeug eines Kommunikationsprofis gelernt haben und sich professionell in allen Bereichen der Kommunikationsbranche bewegen können. Falls Sie eine berufliche Selbstständigkeit anstreben, versichert ein zertifizierter Abschluss Ihren Geschäftspartnern Ihre Professionalität.

6. Das com+plus Team



+ Prof. Dr. Klaus Merten

Gesellschafter und Initiator von com+plus. Studium der Mathematik, Soziologie und Kommunikationswissenschaft. Von 1985–2006 Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Münster (Schwerpunkte: Public Relations, Theorien und Methoden der Kommunikationswissenschaft, Wirkungsforschung). Gastprofessuren im In- und Ausland. Herausgeber des Handbuchs der Unternehmenskommunikation. Inhaber der COMDAT Medienforschung GmbH, Münster. Gründer des Studiengangs PR+ plus. Mitglied des wissenschaftlichen Teams „Funkkolleg: Medien und Kommunikation“. Kontakt: k.merten@complus-network.de



+ Prof. Dr. Klaus Kocks

+ Prof. Dr. Klaus Kocks

Langjähriger PR-Manager in der Energiewirtschaft. Zuletzt Kommunikationsvorstand bei WW. Geschäftsführender Gesellschafter der CATO Sozietät für Kommunikationsberatung GmbH, Horbach/Westerwald. Gast- und Honorarprofessuren im In- und Ausland. Kontakt: k.kocks@complus-network.de



+ Dr. Katja Scheidt

+ Dr. Katja Scheidt

Geschäftsführung der com+plus GmbH. Kommunikationswissenschaftlerin und PR-Managerin. Promotion über journalistische Auslandsberichterstattung und Nationenimages, langjährig tätig als freie Journalistin, PR-Consultant einer Unternehmensberatung für Kommunikation, zuletzt Pressesprecherin eines international tätigen Wirtschaftsunternehmens. Kontakt: k.scheidt@complus-network.de

+ Julia Pauli

Projektmanagerin und Dozentin bei der com+plus GmbH. War nach Abschluss ihres kommunikationswissenschaftlichen Studiums mehrere Jahre als Beraterin in einer der größten deutschen PR-Agenturen und als PR-Referentin eines international agierenden Markenartiklers tätig. Später arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am PR-Lehrstuhl der Universität Münster sowie als selbstständige PR-Managerin. Kontakt: j.pauli@complus-network.de



+ Julia Pauli



+ Sarah Schulte

+ Sarah Schulte

Assistenz der Geschäftsführung und Wissenschaftsredakteurin. Studium der Kommunikationswissenschaften, Englischen Philologie und Deutschen Philologie. PR-Tätigkeiten in unterschiedlichen Wirtschaftsunternehmen und auf Agenturseite. Studienaufenthalt am Department of Communication Studies der University of California Los Angeles (UCLA), USA. Aktuell: Forschungsprojekt zum Thema „Qualifikationsanforderungen im Berufsfeld PR“. Kontakt: s.schulte@complus-network.de

Redaktion/Organisationsmanagement

Martina Cwojdzinski
Tobias Pöschl
Carlo Teichmann
Lena Scholz
Lennart Winterberg
Kontakt: office@complus-network.de

7. Unser Beirat

Die Nähe zu Praxis und Wissenschaft ist für den Erfolg unsere Ausbildung besonders wichtig. Daher haben wir den com*plus-Fernstudiengang in enger Zusammenarbeit mit PR-Experten entwickelt, die die Praxisnähe und auch die ständige Weiterentwicklung des Studiengangs garantieren und immer wieder neue fachliche Impulse für Ihre Aus- und Weiterbildung geben.

+ Michael Behrent

Dramaturg am Schauspiel Frankfurt, langjährige Mitarbeit im Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik, Gründer der PR-Agentur Script corporate + public communication GmbH mit den Schwerpunkten Unternehmenskommunikation, Corporate Citizenship, Public Affairs, Konzeption und Strategie.

+ Prof. Dr. Günter Bentele

Seit 1994 Lehrstuhl für Öffentlichkeitsarbeit/PR an der Universität Leipzig, 1989 bis 1994 Professor für Kommunikationswissenschaft/Journalistik an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, verschiedene Gastprofessuren und Forschungsaufenthalte in Europa und den USA. Arbeitsgebiete: Öffentlichkeitsarbeit/PR, Mediennutzungs- und Kommunikationsraumforschung, Ethik von Kommunikationsberufen.

+ Prof. Dr. Romy Fröhlich

Professorin für Kommunikationswissenschaft an der Universität München, Vorsitzende der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Vorsitzende des Ausbildungsbeirats der Deutschen Public Relations-Gesellschaft (DPRG).

+ Prof. Mag. Eva Maria Geiblinger

Selbstständige Unternehmensberaterin in Wien, langjährige PR-Managerin in internationalen Wirtschaftsunternehmen, ehemaliges Vorstandsmitglied von General Motors Austria, zuletzt Direktorin Konzernkommunikation Degussa AG, Vorlesungen an den Wirtschaftsuniversitäten Wien und Bratislava.

+ Dietmar Müller

Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von medical relations – der ersten PR-Agentur für Healthcare in Deutschland, langjähriger PR-Manager in der Wirtschaft, zuletzt Leitung der PR-Abteilung der Schwarz Pharma GmbH, ehem. Präsident der GPRA.

+ Elke Neujahr

Langjährige PR-Managerin in internationalen Wirtschaftsunternehmen, zuletzt CEO der marktführenden PR-Agentur Pleon Kohtes Klewes, Gründungsmitglied des Presseclubs Hannover, seit 2004 selbstständig mit der Beratungsgesellschaft comm:up – Kommunikation und Management GmbH.



+ Michael Behrent

+ Prof. Dr. Günter Bentele

+ Prof. Dr. Romy Fröhlich

+ Prof. Mag. Eva Maria Geiblinger

+ Hermann Schierwater

Diplom-Volkswirt, Generalbevollmächtigter für Unternehmenskommunikation und Konzernbeziehungen der EnBW Energie Baden-Württemberg AG, zuvor Leiter Konzernstrategie und Kommunikation der Sartorius AG, Göttingen.

+ Prof. Dr. Jan Tonnemacher

Professor für Journalistik und PR an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, selbständiger PR-Berater im Medienbereich, langjähriger Leiter des Presse- und Informationsamtes der TU Berlin.

+ Dr. Markus Will

PR-Manager in Deutschland und in der Schweiz, ehem. Wirtschafts- und Finanzjournalist bei der Börsenzeitung, Träger des Ludwig-Erhard-Förderpreises für Wirtschaftsjournalistik, geschäftsführender Partner der goodwill communications zur Strategieberatung internationaler Konzerne, Schweiz.



+ Dietmar Müller

+ Elke Neujahr

+ Hermann Schierwater

+ Prof. Dr. Jan Tonnemacher

+ Dr. Markus Will

8. Unsere Kooperationspartner

+ Initiative Qualifizierung

Die Initiative des prmagazins unterstützt Konzepte und Projekte, die zur Qualifizierung und Professionalisierung der PR-Branche einen umfassenden Beitrag leisten. Der PR-Fernstudiengang von com*plus wird als einziges Fernstudium von dieser Initiative gefördert.



+ GDA

Die Gesellschaft für Marketing und Service der Deutschen Arbeitgeber – GDA – ist das Profitcenter der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA).



+ Giesel Dialog/Giesel Verlag

Als Agentur für Öffentlichkeitsarbeit berät und betreut Giesel Dialog Unternehmen, Verbände und Institutionen aus der Industrie, dem Dienstleistungsbereich und dem gehobenen Mittelstand. Zu den Arbeitsschwerpunkten der Agentur zählen neben der Konzeption ganzheitlicher Kommunikationsstrategien und klassischer Pressearbeit auch Medienbeobachtung und die Organisation von Veranstaltungen. Der bereits seit 1967 bestehende Giesel Verlag hat

sich auf die Publikation von Fachzeitschriften spezialisiert. Mit seinen Vertretungen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien und den USA sind die Zeitschriften aus dem Hause Giesel seit Jahren eine feste Größe in den Bereichen Kunststoff, Aluminium/Metall und Baustoffe. Ebenso wie Giesel-Dialog ist auch der Giesel-Verlag ein Unternehmen der Klett Gruppe.



+ buch-pr.de
 buch-pr.de ist ein Informationsportal für Verlagspressesprecherinnen und -sprecher sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter spezialisierter Agenturen, die im Rahmen dieses Internetportals alle wichtigen Informationen und Tipps rund um die Verlags-PR nutzen können.



+ Verlag Dieter Zimpel
 Verlag Dieter Zimpel ist seit über 35 Jahren marktführender Dienstleister für professionelle PR-Arbeit. Die wöchentlich aktualisierte Datenbank bietet über 16.000 Medien mit über 90.000 Medienkontakten, dazu 28.500 Themenplänen und mehr als 5.000 Sonderseiten der Zeitungen an.



+ Wyeth Pharma
 Wyeth ist weltweit eines der größten forschenden Arzneimittel- und Gesundheitsvorsorgeunternehmen, in dem über 50.000 Mitarbeiter beschäftigt sind (Sitz in Madison/USA). Der deutsche Sitz des Unternehmens ist die Wyeth Pharma GmbH in Münster/Westfalen. Der Schwerpunkt von Wyeth liegt auf der Forschung und Entwicklung von innovativen, verschreibungspflichtigen Präparaten.



+ JFK kommunikation - marketing - pressearbeit
 JFK, das Team der inhabergeführten Agentur um Dr. Jürgen Fröhlich, berät und unterstützt Unternehmen kommunikativ in der internen und externen Kommunikation. Einen Schwerpunkt bildet die Ausrichtung auf Change Management-Prozesse und internationale Pressearbeit. Zu den Kunden von JFK zählen Marketing- und Presseabteilungen mittelständischer Unternehmen genauso wie Existenzgründer oder Handwerksbetriebe.



+ COMDAT Communication Data Research
 COMDAT ist auf die Analyse und Optimierung von Kommunikation spezialisiert. Das kreative wissenschaftliche Team um Prof. Dr. Klaus Merten steht für Kompetenz und Erfahrung in der Markt- und Medienforschung. COMDAT-Analysen liefern alle handlungsrelevanten Daten für die Entscheidungen in den Bereichen Public Relations, Medienpolitik, Marketing und Werbung.



9. com* plus im Überblick

